

Министерство на  
икономиката и енергетиката



# Перспективи

пред българската



Ели АНАВИ

Директор "Политика по отношение на предприятията"

# **ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ**

## **Състояние (основни индикатори – EIS 2007)**

**Публични разходи за НИРД: 0,38% от БВП (ЕС: 0,65%)**

**Разходи на бизнеса за НИРД: 0,11% от БВП (ЕС: 1,17%)**

**Предприятия, получаващи публични средства за иновации:  
0,8% (ЕС: 9%)**

**Сътрудничество между бизнеса и научноизследователските  
организации: 10% от иновативните предприятия**

**Иновативни МСП, сътрудничещи с други МСП: 3,1% (ЕС: 9,1%)**

**МСП с организационни иновации: 11% (ЕС: 34%)**

**Високотехнологичен износ: 3,3% (ЕС: 16,7%)**

**ЕРО патенти на 1 млн. жители: 4,3 (ЕС: 128)**



# ***Проблеми от национално ниво***

**Нарушено сътрудничество между науката и бизнеса**

**Ниско ниво на разходите за НИРД**

**Липса на координация между елементите на  
иновационната система**

**Нисък платежоспособен интензитет на търсене на  
иновационни решения от компаниите**

**Липса на финансови инструменти за стимулиране на  
иновациите**

# ***Проблеми от национално ниво***

**Мислене в краткосрочен план от страна на бизнеса**

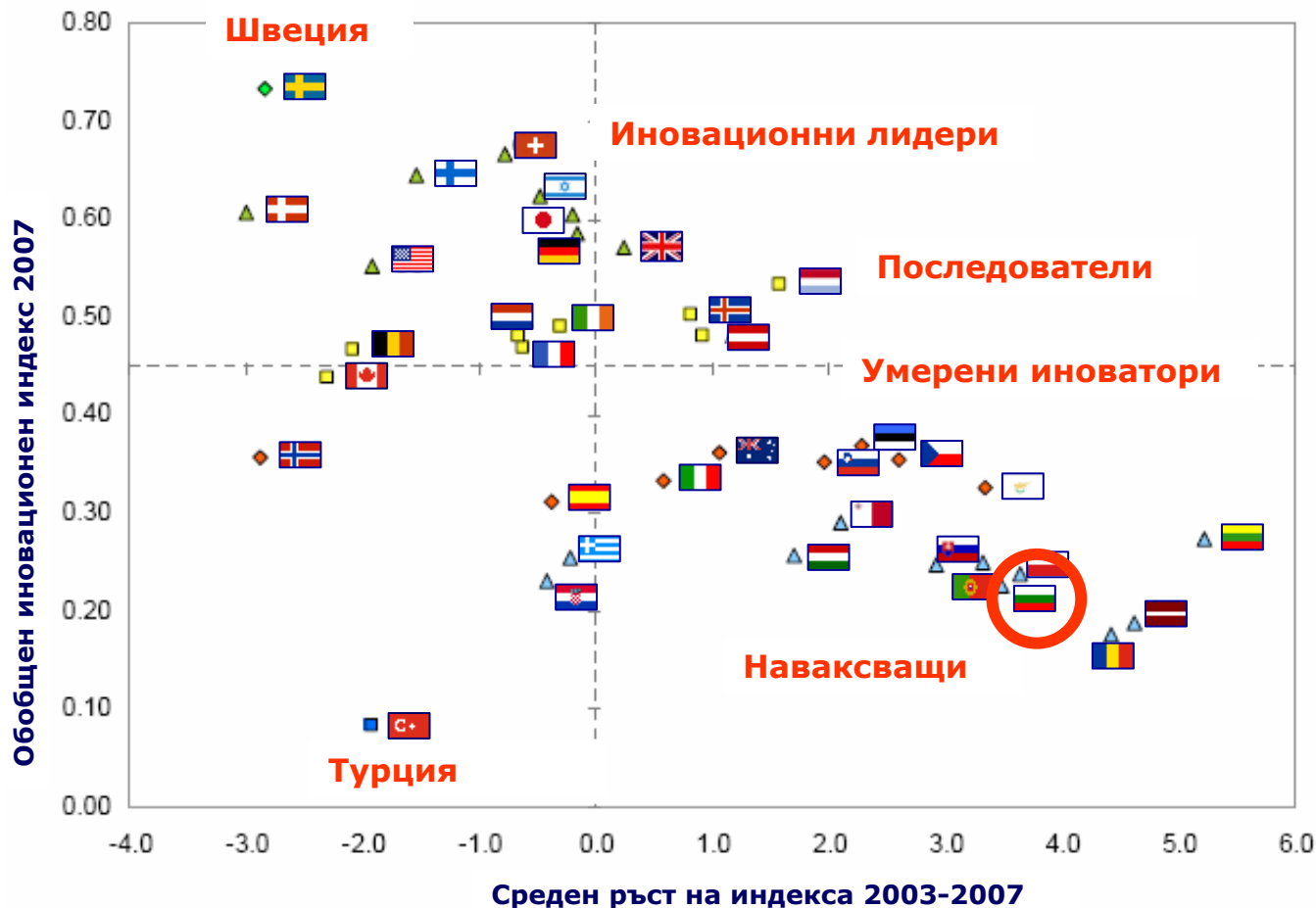
**Отсъствие на мрежи за обмен на технологична информация и за обмен на добри практики**

**Трудни демографски условия – емиграция на високовалифицирани специалисти**

**Ниско равнище на комерсиализация на резултатите от НИРД**

**Растежът на иновационната активност на фирмите не достига за доближаване на средните европейски нива**

# Обобщен иновационен индекс



## Швеция

### Лидери:

Швейцария, Финландия, Израел, Дания, Япония, Германия, САЩ и Великобритания

### Последователи:

Люксембург, Исландия, Франция, Холандия, Австрия, Ейре, Белгия и Канада

### Умерени иноватори:

Норвегия, Естония, Австралия, Италия, Испания, Словения, Чехия и Кипър

### Навакхващи:

Малта, Литва, Гърция, Унгария, Словакия, Полша, Португалия, Хърватия, България, Латвия и Румъния

## Турция



# ***Мерки за реализация на Иновационната стратегия***

## **Финансови:**

**Национален иновационен фонд за финансиране на иновативни и технологични пазарноориентирани проекти**

**Насърчаване заетостта на специалисти в МСП чрез подходящи финансови стимули**

**Изграждане и/или разширяване и оптимизиране на Технологични центрове за нуждите на бизнеса**



# **Мерки за реализация на Иновационната стратегия**

## **Нефинансови:**

**Оптимизиране на научния и технологичния сектор чрез  
активен диалог**

**Обучение в предприемачество**

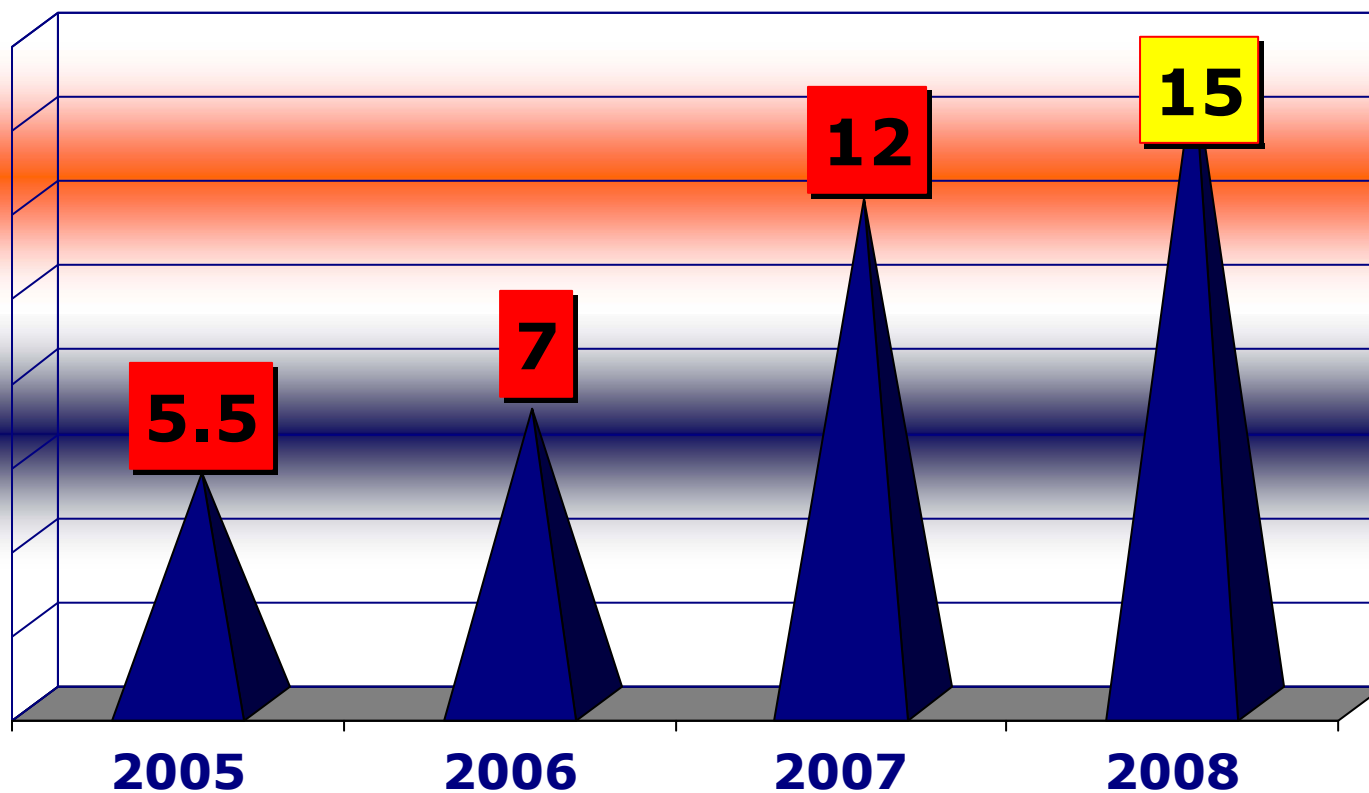
**Клъстери в България**

**Чуждестранни инвестиции в НИРД**

**Технологични паркове**

**Центрове по предприемачество във висшите училища**

# Бюджетни средства за Националния иновационен фонд



В милиони лева



# Данни за Националния иновационен фонд

Сесия на НИФ	Постъпили проекти	Класирани проекти	Успеваемост %	Договорена субсидия в млн. лв.	Средна стойност на финансираня проект
<b>Сесия I</b>	<b>118</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>6,7</b>	<b>155 815</b>
<b>Сесия II</b>	<b>120</b>	<b>67</b>	<b>56</b>	<b>8,3</b>	<b>123 880</b>
<b>Сесия III</b>	<b>146</b>	<b>108</b>	<b>74</b>	<b>16,6</b>	<b>153 700</b>
<b>Сесия IV</b>	<b>168</b>	<b>102</b>	<b>61</b>	<b>16,9</b>	<b>165 690</b>

**81**

2007

**21**

Проекта с научно приложен характер

Проекта за технико-икономически проучвания



# **Финансова схема за подкрепа трансфера на знания към предприятията (ваучерна схема)**

**Бенефициенти са МСП**

**Доставчик на знание са научни организации и ВУЗ от ЕС**

**Допускат се предложения от МСП за решаване на определен проблем с  
приложен характер – издадени сертификати - 79**

**МСП получава ваучер в размер на 5 000 лева или 15 000 лева  
(във втория случай МСП осигурява съфинансиране в размер на 20%)**

**ИАНМСП класира МСП до изчерпване на финансирането**

**Сертификатът е валиден 6 месеца**

**В края МСП представя приемо-предавателен протокол**



# **Национален конкурс за студентски технологични фирми**

**Участници – студенти или завършили през 2008**

**Нямат регистрирана фирма**

**Представят бизнес план за създаване на технологична фирма**

**Безвъзмездна финансова помощ в размер на 20 000 лева**

**Срок на усвояване – 1 година**

**Административна и експертна оценка**

**Критерии: жизнеспособност на бизнес-плана и иновативност на  
идеята**

**Най-добрите предложения получават финансиране**

# Центрове за насърчаване на предприемачеството към ВУЗ

Проведена Обществена поръчка – юли 2006



**Победители:**

**Лесотехнически университет София**

**ТУ-Варна**

**ТУ- Пловдив**

**ТУ-Габрово**



Сключени договори на 20.12.2006 за реализация на  
Стратегическите планове в двугодишен период

# **Центрове за насърчаване на предприемачеството към ВУЗ**

**Основни дейности в Стратегическите планове:**

**учебни програми по предприемачество**

**сайтове за електронно обучение**

**наръчници на предприемача**

**интернет-базирани информационни системи за завършилите ВУЗ**

**дни на предприемача**

**университетски фондове за подкрепа на предприемачеството**

**мрежи от спонсори и инвеститори и срещи с инвеститори**

**обучение на преподавателския състав по предприемачество**

**екипи от експерти за консултиране на студенти**

**въвеждане на задължителен курс по предприемачество в**

**определени специалности**

# **Създаване на предприемачески умения и обучение в предприемачество**

**Съвместно с "Junior Achievement"**

**Център по предприемачество "Учебна компания", финансиран от МИЕ в Гимназия по строителство, архитектура и геодезия - София**



**Цели:**

**Предприемаческа култура и умения сред учениците**

**Връзки между избраната гимназия и предприятията от съответния сектор**

**„Бизнес клуб“ към училището за сътрудничество между бизнеса и гимназията**



# **Създаване на предприемачески умения и обучение в предприемачество**

**МИЕ съвместно с "Junior Achievement"**  
продължава с:

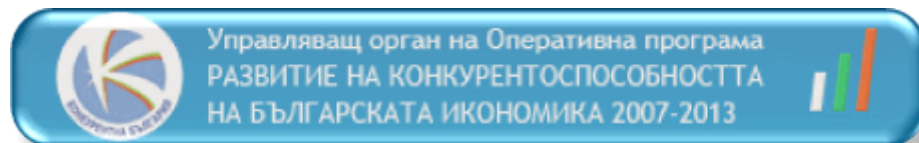
**ПЛОВДИВ, РУСЕ и ТЕТЕВЕН**

**Център по предприемачество в средно професионално  
неикономическо училище**

**+**

**три учебни компании**

# **Оперативна програма "Конкурентоспособност"**



## **ПРИОРИТЕТ 1:**

**246 000 000 евро до 2013 година**

**Стартирала операция 1.1.1**

**Подкрепа за създаване и развитие на стартиращи иновативни предприятия**



# ***Enterprise Europe Network***

**Подобряване на информираността**

**Достъп до финансиране и проекти на ЕС**

**Организиране на бизнес сътрудничество между МСП**

**Осигуряване на интернет платформа за транс-гранично сътрудничество**

**Насърчаване на иновациите**

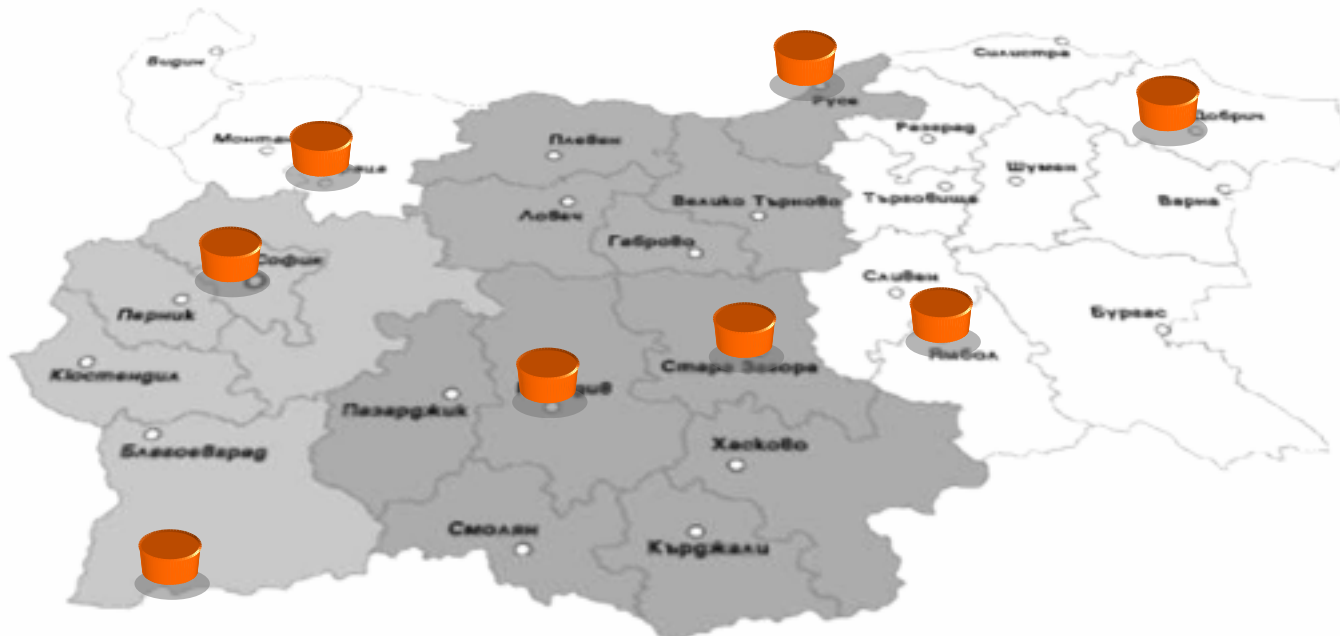
**Интернационализация**

**Осигуряване на обратна връзка**

 [www.irc.bg](http://www.irc.bg)



# Enterprise Europe Network



Фондация "Приложни изследвания и комуникации" – координатор  
**БСК**

Център за иновации на БАН

Фондация "ГИС - Трансфер Център"

БТПП и ТПП в Стара Загора, Пловдив, Ямбол, Добрич и Враца

Сдружение Бизнес Информационен и Консултантски Център - Сандански  
Бизнес център за подпомагане на МСП - Русе



# **Национални изследователски и технологични центрове**

**Национална програма за реформи:  
да се създадат 6 центъра в следните сектори:**

**Информационни и комуникационни технологии**

**Генетика, протеомика и медицина**

**Растителна и животинска генетика и биотехнологии**

**Точно машиностроене**

**Развитие и приложение на модерните технологии в класическата и атомната енергетика и за намаляване на разхода на енергия**

**Нанотехнологии и микроелектроника**

# ***Опитът на Холандия***

**Преди 10 години са създадени 4 TOP института в следните сектори**

**Метали   Полимери   Телематика   Храни**

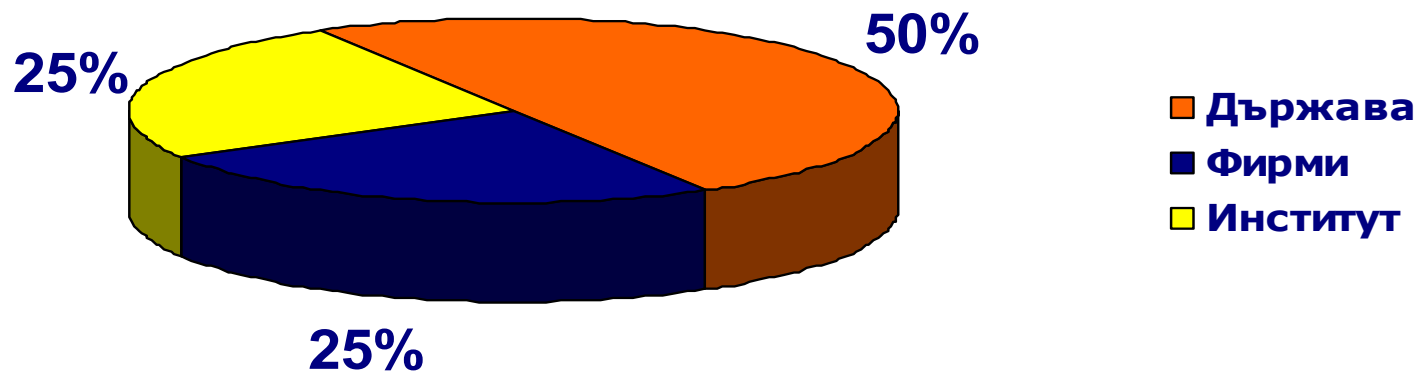
**Изборът на секторите е направен от група „мъдреци“**

**Годишен бюджет – около 15 милиона евро**

**С изключение на института по телематика, останалите институти са виртуални, имат само 10-15 души административен персонал**

# Опитът на Холандия

## Дялове във финансирането



# Опитът на Холандия

## Холандски институт за полимери

Айндховен



- Фокусиран върху полимерната индустрия (наука и инженерство)
- Мултидисциплинарен подход
- Конкурентите от индустрията работят заедно
- Предпазарни проучвания
- Част от Европейската инфраструктура за обществено познание

# Опитът на Холандия

## Холандски институт за полимери

Айндховен



- **Участващи предприятия:** 36
- **Участващи институти:** 34
- **Принос от индустрията:** 4 600 000 евро
- **Бюджет на Института:** 16 500 000 евро
- **Участващи учени:** 146 души
- **Публикации:** 194
- **Патенти, подадени за регистрация:** 56

# Опитът на Холандия

## Холандски институт за полимери

Айндховен



БЮДЖЕТ

- Полиолефини: 14%
- Пластмаси и каучук: 15%
- Полимерни системи: 18%
- Покрития: 11%
- Високоскоростни технологии: 17%
- Тънкослойна електроника: 1%
- Био-инспирирани технологии: 1%
- Корпоративни изследвания: 10%
- Организация и подкрепа: 13%



# Опитът на Холандия

## Холандски институт за полимери

Айндховен



ПАРТНЬОРИ

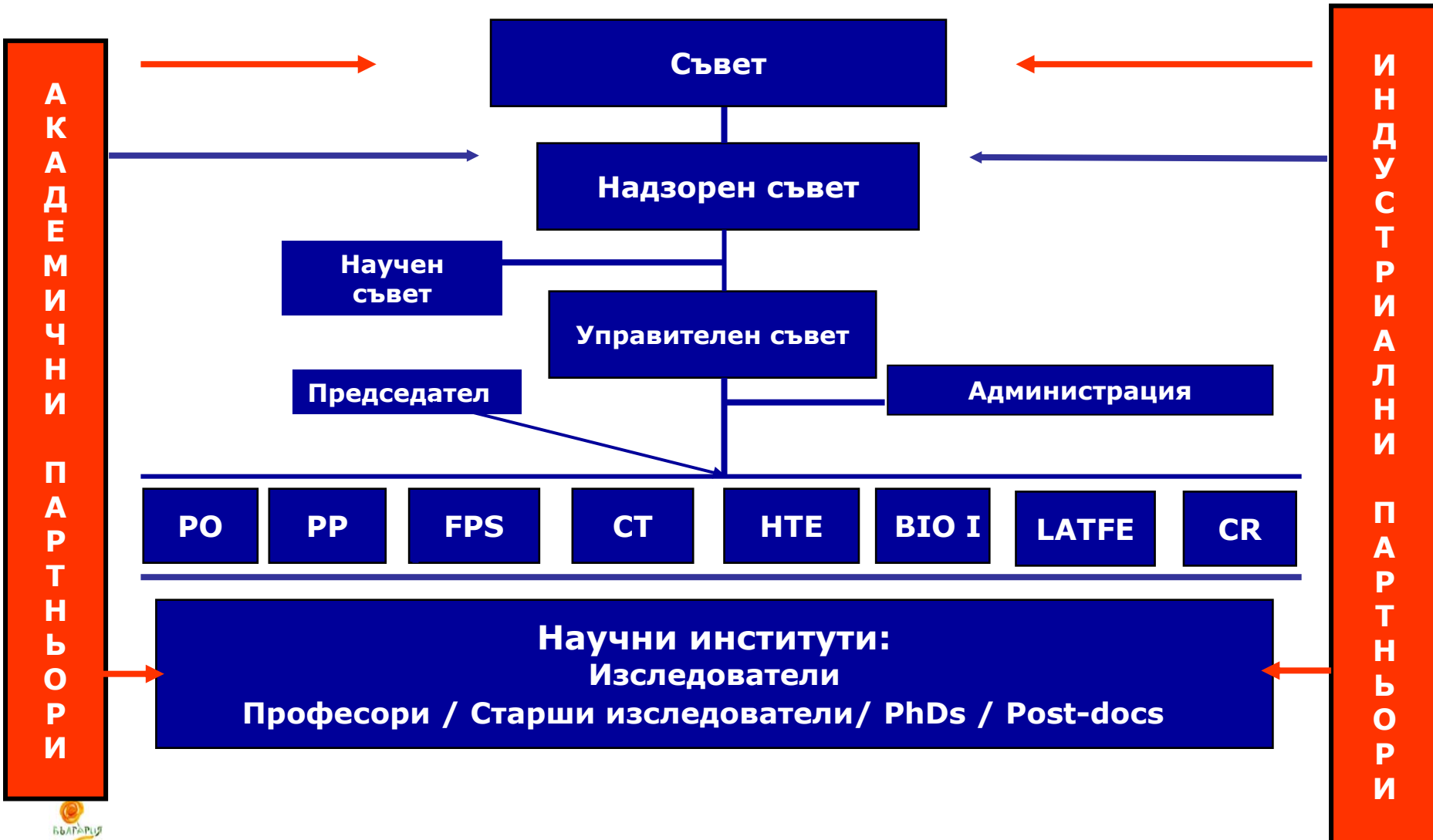
### ПРОМИШЛЕНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Холандски: 44%
- От ЕС: 21%
- Извън ЕС: 20%
- Холандски изсл. орг.: 15%

### ИНСТИТУТИ

- Технологични: 46%
- Други холандски: 31%
- Холандски изсл. орг.: 15%
- Чужди изсл. орг.: 3%
- Чужди университети: 5%

# Организационна схема



**Министерство на  
икономиката и енергетиката**



# **Перспективи** пред българската

**Благодаря за вниманието!**



**Ели Анави**  
директор "Политика по отношение на предприятията"  
тел. 02 940 7581  
e-mail: [e.anavi@mee.government.bg](mailto:e.anavi@mee.government.bg)

